



Comité Départemental du Tourisme  
de la Vienne



« Le Tourisme :  
Une force économique dans la Vienne ! »

# BILAN DE SAISON L'ACTIVITE TOURISTIQUE EN 2011





# Une saison réussie grâce à la diversité touristique !

---

Si les **conséquences du printemps arabe** ont renforcé l'attractivité de la France cette année, le bilan sur la fréquentation n'a pas été positif sur toutes les destinations. En effet, si Paris et la Côte d'azur ont connu une saison supérieure à 2011, c'est loin d'être le cas pour tous les territoires, notamment pour le littoral atlantique. La Vienne a fait figure d'exception dans l'Ouest de la France.

En effet, le département compte désormais chaque année **4 500 000 visites !**

Grâce à son **offre touristique variée et dense « 500 activités proposées »**, lui permettant de développer un **important tourisme de proximité**, et à la stratégie de **« courts séjours »** développée depuis plusieurs années et instaurée par le Conseil Général, **la Vienne séduit et s'affiche aujourd'hui comme une destination répondant parfaitement au nouveau schéma touristique des vacanciers** qui partent 3 ou 4 jours avec des départs plus réguliers, toutes les 5 à 6 semaines. Une stratégie qui répond ainsi à une demande accrue selon les nouvelles évolutions sociologiques et professionnelles de nos citoyens.

**Le secteur du tourisme dans la Vienne, c'est aujourd'hui :**

**7,1% du PIB**

**691 millions d'euros de chiffres d'affaires**

**7 millions de nuitées touristiques !**

Depuis quelques années déjà, **la dynamique insufflée par la puissance publique a trouvé écho chez de multiples investisseurs privés**. Deux exemples récents : **la compagnie des Alpes est entrée dans le capital du Futuroscope et le dernier grand projet du « Center Parcs » qui ouvrira dans le Loudunais en 2015 créant environ 600 emplois pour le département.**

# Le tourisme départemental par secteur d'activités :



## LES OFFICES DE TOURISME ET SYNDICATS D'INITIATIVE :

« Le retour en force des touristes étrangers »

**Les Offices de Tourisme ont reçu 215 570 visiteurs de janvier à août 2011, soit une hausse de 4% par rapport à la même période en 2010.**

Le nombre de visiteurs étrangers a notamment progressé de 8% sur cette période.

Plusieurs hausses de fréquentation ont été relevées **en janvier, mars, mai, juin (mois record avec +37% de visiteurs) et juillet.**

**Le phénomène Internet ne s'essouffle pas et c'est toujours sur internet (source d'informations privilégiée) et donc notamment par mail que les touristes se renseignent sur leurs futures destinations de séjour. Ainsi, les demandes par mail ont à nouveau progressé de 50% sur cette période alors que les demandes par téléphone et par courrier baissent respectivement de 3,5% et 12%.**

### ***Il faut souligner***

***« C'est sur la toile qu'on trouve où poser ses valises... »***

**C'est pourquoi, en proposant la vente de billetterie, les Offices de Tourisme sont au cœur du système touristique et sont un levier indispensable pour les prestataires touristiques car ils jouent un rôle fondamental pour faire séjourner et faire consommer les visiteurs dans les sites touristiques du département.**

# Le tourisme départemental par secteur d'activités :



## LES HOTELS

« Un type d'hébergement qui profite de l'importante demande des « courts séjours »

La zone rurale a enregistré une belle progression de 13% de nuitées en janvier. A son tour la zone du Futuroscope enregistre la même progression en mars. Même si le mois d'avril aura été moins bon (rappelons qu'avril 2010 avait connu une augmentation de 7%), le nombre de nuitées enregistrées reste tout de même supérieur à celui que nous avons connu en avril 2009.

En mai, la zone du Futuroscope a enregistré à nouveau une hausse de 3% des nuitées par rapport à mai 2010. **Juin aura profité d'une progression de 8% des nuitées et d'un Taux d'occupation qui culmine à 63,5%.**

**De plus, selon les chiffres provisoires de l'INSEE, la fréquentation sur la période estivale reste stable par rapport à celle de 2010.**

Depuis le début de l'année, on note notamment que l'hôtellerie haut de gamme 3 et 4 étoiles connaît une progression d'environ 25% des nuitées sur cette période.

### ***Il faut souligner***

***Rappelons qu'en 2010, le département de la Vienne a connu le taux d'occupation le plus fort de la région (avec une croissance de 3,2 points par rapport à 2009) et qu'il était le seul au niveau régional à avoir une croissance de près d'1% des nuitées.***

# Le tourisme départemental par secteur d'activités :

## LES CAMPINGS

« Les emplacements locatifs remplissent mieux »

Les résultats provisoires de l'INSEE annoncent une **augmentation de 16% des nuitées sur la période estivale par rapport à juillet-août 2010.**

Le mois de **juin** aura été **un mois record avec +38% de nuitées!** (et +15% également en mai).

Les nuitées ont fortement progressées en emplacements locatifs (chalets, mobil-homes,...) : **+ 50% sur la période avril-août! La plus forte progression** est enregistrée dans les **établissements 3 et 4 étoiles (+25% de nuitées).**

## LES GITES RURAUX

Au 7 octobre, le nombre moyen de semaines louées par propriétaire en service réservation est en augmentation de 7,5% depuis le début de l'année.



### *A noter*

**Saison estivale 2011 : le nombre de séjours vendus sur la saison estivale est en augmentation de 2% par rapport à la saison estivale de 2010 et le chiffre d'affaires progresse de plus de 3%.**

# Le tourisme départemental par secteur d'activités :

## AUGMENTATION DES CHIFFRES D'AFFAIRES DANS LES SITES TOURISTIQUES

Malgré la météo défavorable du mois d'août, les sites touristiques enregistrent des chiffres d'affaires\* en hausse cette année (par rapport à la même période en 2010) :

- + 19 % à la Vallée des Singes
- + 14 % au Vieux Cormenier
- + 1,5 à 2 % pour la Planète des Crocodiles, l'Île aux Serpents, le Roc aux Sorciers...

\* Chiffres d'affaires hors taxes au 31 août 2011

L'Abbaye de St Savin a enregistré une **fréquentation en hausse de 10% sur la période « forte » du 14 juillet au 15 août**. Sa fréquentation est stable sur la période Février-août par rapport à la même période en 2010.



**les 40 millions d'entrées** depuis son ouverture en 1987.

**Le Futuroscope** n'a pas subi les conséquences de la météo puisqu'il a accueilli **500 000 visiteurs** cet été. Il a dépassé, **le 22 juillet dernier**,



# Le tourisme départemental par secteur d'activités :

---

## LES MANIFESTATIONS CULTURELLES

**Chaque année, 2000 manifestations complètent l'offre touristique de notre département. Ainsi, on pourra noter :**

- la fête des bisons a attiré une fois de plus près de 20 000 visiteurs à Valdivienne (30 avril et 1<sup>er</sup> mai);
- 10 000 spectateurs ont assisté aux représentations de « Carmen » à Sanxay cet été (du 8 au 14 août);
- Près de 70 000 spectateurs durant le festival des heures vagabondes (du 1 juillet au 26 août).

# CONCLUSION

---

En proposant une offre touristique abondante et structurée, le **département répond parfaitement à la demande actuelle des vacanciers**. Les touristes peuvent découvrir de nombreux sites sans parcourir de trop longues distances.

Grâce à sa **stratégie de communication et de commercialisation**, le département accroit son **attractivité** et profite d'un bon positionnement grâce à son **site internet [www.tourisme-vienne.com](http://www.tourisme-vienne.com)**, à la réalisation de campagnes d'affichage dans le métro parisien, et plus récemment à **Montparnasse** :



L'accent mis sur un accueil qualitatif et professionnel toujours plus important ainsi que la modération tarifaire et le travail des équipes du tourisme face aux nouvelles habitudes des vacanciers ont également contribué à cette performance.

**Malgré une météo capricieuse et un contexte économique tendu, la Vienne a réussi sa saison. En effet, grâce au florilège d'activités qu'elle propose sur tout son territoire et à sa stratégie de courts séjours qui restent sa marque de fabrique, elle attire tout au long de l'année une clientèle nombreuse et variée. De plus, la météo clémente pour la deuxième quinzaine de septembre aura profité au tourisme et aux loisirs...**